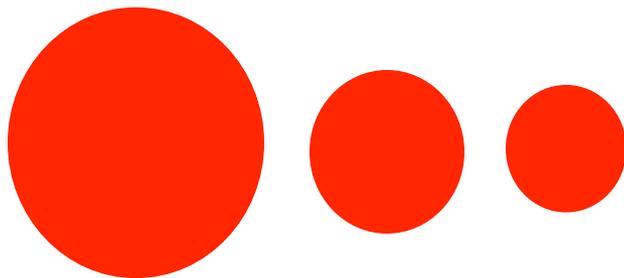




PIANO COMMERCIO





PRESENTAZIONE DEL “PIANO COMMERCIO”

Incontro con i Commercianti di Mesero

Lunedì **10 novembre 2014** ore 21.00

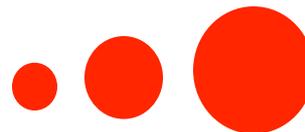
Sala Consiliare – Municipio

Documento riservato ai commercianti – 1° versione 2014

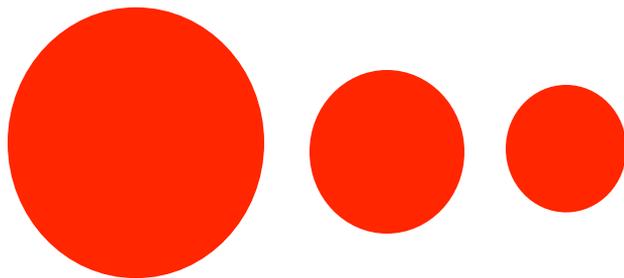
Filippo Fusè
Sindaco

**L'Amministrazione
Comunale di Mesero**

Federico Scarioni
Assessore a Cultura ed Eventi,
Commercio, Attività Produttive



PIANO COMMERCIO



COS'E'?

Il “piano commercio” è una novità istituita dall’attuale Amministrazione Comunale di Mesero e introdotta nel **2014**. Nulla a che vedere con il “piano del commercio”, strumento di regolamentazione, in vigore anni fa.

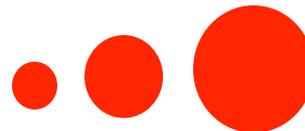
Si tratta di un documento di **indirizzo politico** finalizzato a fornire delle linee guida per il commercio meserese oltre che per il coordinamento tra le attività del paese.

Tenuto conto del particolare **momento storico** questo documento vuole essere un primo passo significativo per creare le condizioni di una proficua collaborazione per il **miglioramento** e il potenziamento del **commercio** nel Comune di Mesero e anche delle attività connesse (associazionismo, vita di paese).

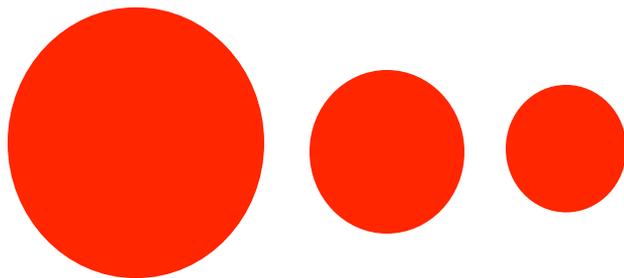
È un documento redatto dall’Amministrazione e da **condividere** con i commercianti che vorranno dare delle indicazioni per il suo miglioramento. Il documento è anche redatto con il supporto della **Confcommercio sezione Magenta-Castano Primo** e della **Polizia Locale**.

Non si tratta di un documento “chiuso” ma potrà essere sviluppato, integrato, modificato nel tempo, a seconda delle esigenze che verranno espresse.

E’ rivolto a tutte le **attività commerciali presenti sul territorio meserese, vendita diretta di beni e servizi, artigiani, liberi professionisti** e più in generale a **tutte le attività produttive** che si riconoscono in questo documento e ne condividano lo spirito e le finalità.



PIANO COMMERCIO

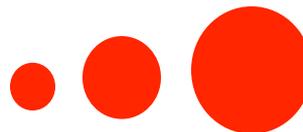


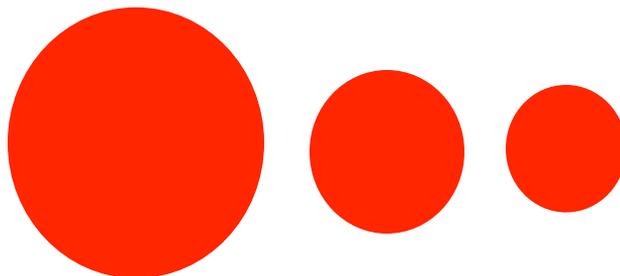
GLI OBIETTIVI

Il piano commercio contiene una serie di **indicazioni, di linee guida, di priorità** che hanno l'obiettivo principale di essere da **stimolo** alla crescita delle attività del paese. L'economia esiste, il nostro scopo è quello di trattenerla qui. **Ma questo documento serve anche e soprattutto per armonizzare i rapporti, per dare la possibilità ai commercianti di esercitare la propria professione liberamente pur nel rispetto della libertà dell'altro, commerciante, associazione, cittadino o pellegrino.** Questo è e sarà l'obiettivo che l'attuale Amministrazione si prefiggerà di raggiungere nei prossimi anni, per tutte le tipologie di "tessuto sociale" e comunitario che verranno coinvolte.

Tra gli obiettivi troviamo anche:

- crescita **sana** del commercio locale;
- **coordinamento** tra i vari commercianti in occasione di attività, iniziative, decisioni;
- possibilità di creare **opportunità di lavoro** ai cittadini residenti di Mesero;
- **armonizzare dei rapporti** con le associazioni, i cittadini, l'ente locale;
- armonizzare e perfezionare i flussi **turistico – ricettivi**.
- migliorare l'impatto **estetico** del paese.

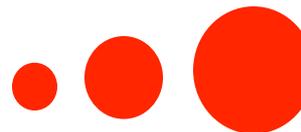


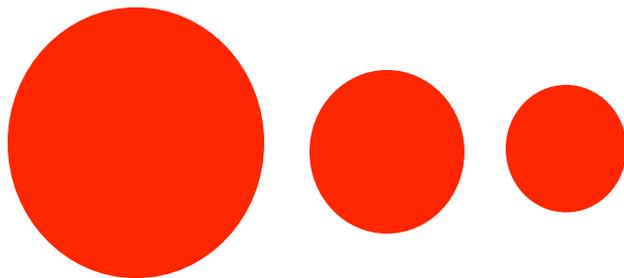


GLI STRUMENTI

Per agevolare lo sviluppo di questo documento e, più in generale, migliorare la comunicazione tra l'Amministrazione Comunale e i commercianti si propongono i seguenti strumenti di lavoro:

- 1) la creazione di una **newsletter** dedicata agli operatori e finalizzata a velocizzare le comunicazioni tra l'Amministrazione Comunale e i commercianti;
- 2) si vuole stimolare la creazione di un **gruppo autonomo dei commercianti** / comitato commercianti / commissione commercianti che sia propositivo nella realizzazione delle attività che si ritengano più opportune; in questo senso l'Amministrazione Comunale può, qualora questo gruppo si vada a formare, concedere una **sala** per riunioni, incontri, ecc.;
- 3) si realizzeranno una serie di **incontri** nel corso dell'anno, qualora siano ritenuti necessari dai commercianti e **chiesti dagli stessi**, per lo sviluppo delle attività contenute in questo documento.



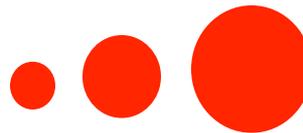


LE PREMESSE

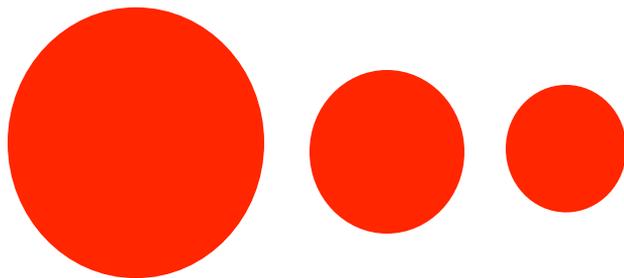
E' importante fornire anche delle premesse per definire i rapporti tra ente pubblico e commercianti.

In particolare:

- 1) l'ente pubblico non può organizzare né erogare forme di **finanziamento diretto** a organizzazioni che non siano quelle no profit, quanto invece può proporre delle attività che, indirettamente, stimolino il commercio locale;
- 2) questo documento ha un esclusivo valore di **indirizzo politico**. Per tutte le questioni **normative e di regolamento** le attività commerciali devono fare riferimento alle vigenti regole locali e nazionali in materia rivolgendosi agli enti preposti (Polizia Locale, Regione, ecc.);
- 3) il documento ha delle finalità propositive e stimola il confronto tra i vari soggetti coinvolti; la realizzazione delle iniziative contenute in questo documento sono tuttavia a **carico dei commercianti** stessi (o del gruppo di commercianti che si andrà eventualmente a formare) che si prenderanno carico o meno della possibilità di attuare o meno le proposte in esso contenute.

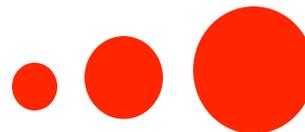


PIANO COMMERCIO



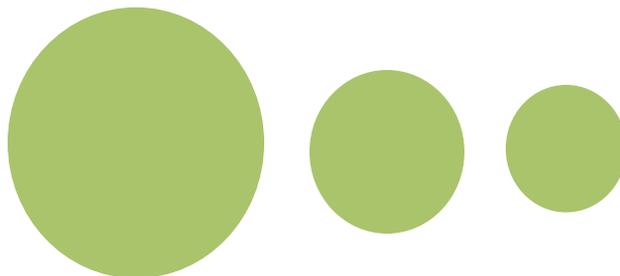
I 5 PUNTI DEL PIANO COMMERCIO

- ESTETICA
- EVENTI
- PROMOZIONE
- TURISMO
- LAVORO E BANDI



PIANO COMMERCIO



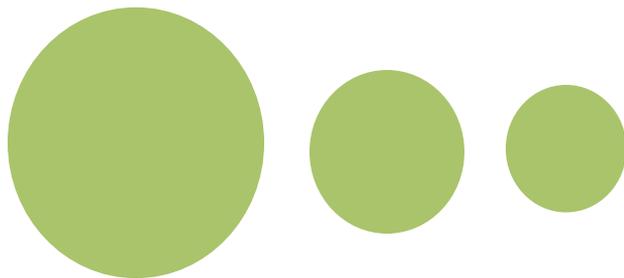


ESTETICA

*Un lavoro che tende a favorire l'**armonizzazione estetica** e pone particolare attenzione **all'arredo urbano** crea le condizioni affinché il cliente possa trovarsi un ambiente favorevole ai suoi acquisti e sentirsi a suo agio nel “mercato naturale” del nostro paese. In questa direzione alcuni accorgimenti sono strategici per raggiungere questo obiettivo:*

- *Piano colore*
- *Insegne*
- *Tendaggi*
- *Tavolini esterni*
- *“Negozzi storici”*
- *Spegni sigarette*
- *Bacheche e cassette della posta*





ESTETICA

Piano colore

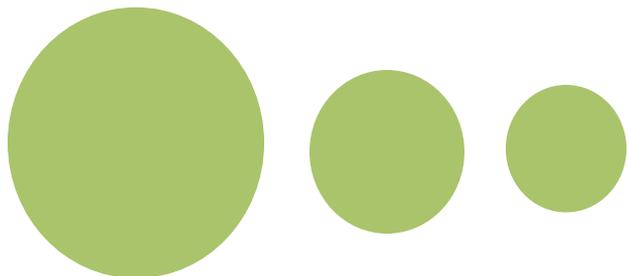
Nel **nuovo regolamento edilizio** ci sono le indicazioni di arredo urbano (facciate, colori, imposte, ecc.) per il centro storico e per le altre zone del paese. In particolare i proprietari, dopo aver costruito / ristrutturato, sono obbligati a tinteggiare le proprie **facciate** senza lasciare a vista l'intonaco o pittura civile. Alcuni proprietari non hanno ancora regolarizzato la loro posizione. Soprattutto nel **centro storico** questa situazione crea un impatto estetico non gradevole. E' importante che ci sia un'unione di intenti anche con i commercianti affinché questa situazione venga al più presto risolta. Il Comune invierà delle comunicazioni a riguardo. Ma crediamo che se i commercianti, soprattutto chi è in affitto, cerchino un confronto con le proprietà affinché esse provvedano alla tinteggiatura, questa unione potrebbe produrre dei risultati positivi e veloci. Il Comune si impegna a **esentare il costo dell'occupazione di suolo pubblico per i ponteggi, per coloro che si impegnano a rifare le facciate.**

Insegne

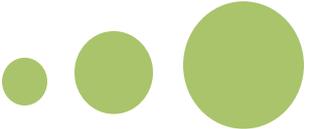
Sarebbe interessante inoltre immaginare **un'uniformazione** delle insegne, come fanno in Francia o in altri centri europei, dove nei centri storici le insegne sono della stessa tipologia, creando un impatto gradevole. Anche per questo aspetto verranno date delle indicazioni a riguardo a seconda della posizione dell'esercizio nel paese. Ad esempio, nel centro storico, si pensava di impedire l'utilizzo delle **insegne "a cassettoni"** e favorire invece l'installazione di insegne incassate o a filo muro di varia tipologia (pannelli, ferro battuto, legno, disegno a muro).



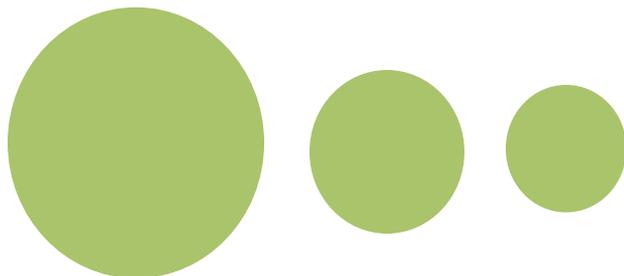
PIANO COMMERCIO



ESTETICA



PIANO COMMERCIO



ESTETICA

Tendaggi

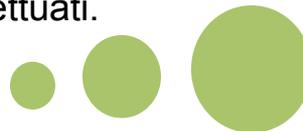
Attualmente i commercianti hanno, ognuno, dei tendaggi di colori differenti e con la presenza o meno di scritte. Per tutte le situazioni pregresse non è possibile obbligare il cambio tenda perché sappiamo che comporta un costo. Dal 2015 in avanti anche questo aspetto avrà delle **indicazioni a riguardo**, a seconda dell'ubicazione dell'esercizio commerciale o, eventualmente, della tipologia di merce venduta.

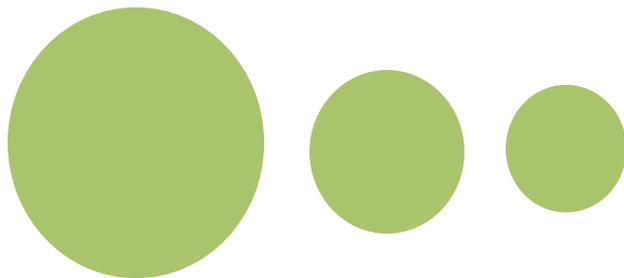
Tavolini esterni

Si vuole dare la possibilità, nel periodo estivo, di fare richiesta di occupazione del suolo pubblico, ma in un quadro chiaro e rispettoso delle esigenze dei concittadini e del traffico.

Sarà possibile richiedere un'occupazione di suolo pubblico temporanea dei giorni sabato e domenica **dalle ore 07.30 alle ore 19.30** massimo, a partire dalla **seconda settimana di giugno** fino **a fine agosto**, di parcheggi adiacenti al proprio esercizio commerciale.

Attenzione: prima di dare l'autorizzazione sarà necessario produrre un progetto ed effettuare una richiesta alla Polizia Locale che verificherà il posizionamento in base alle normative vigenti in ambito di **circolazione e sicurezza**, dopodiché anche l'ufficio tecnico si esprimerà con un **parere estetico** a riguardo (è importante infatti garantire da un lato la circolazione e la messa in sicurezza, dall'altro un'uniformità estetica generale); verranno infatti approvati **esclusivamente i progetti** che propongano un impatto estetico (sedute, tavolini, filari, fioriere, ecc.) gradevole; **il rilascio e la revoca dell'autorizzazione** è vincolata alla presentazione e accettazione del progetto e al rispetto delle indicazioni che verranno fornite, anche in base ai controlli effettuati.





ESTETICA

“Negozzi storici”

Regione Lombardia premia i negozi storici che abbiano più di 50 anni di conduzione familiare attraverso un **riconoscimento di pregio**, una targa da esporre fuori dal proprio esercizio. Tutte le informazioni sono contenute in questo link: <http://www.negozistoricilombardia.it>. Vogliamo favorire chi vuole partecipare dando supporto nella compilazione della richiesta.

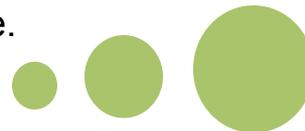


Spegni sigarette

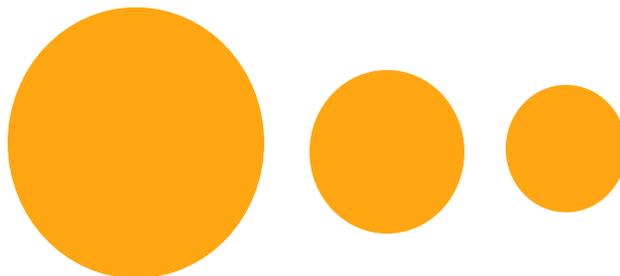
Chiediamo alle attività di dotarsi di **portacenere esterni alla propria attività** e/o spegni-sigarette per evitare che i fumatori gettino per terra le sigarette e il manto stradale sia sporco a tutte le ore del giorno. Sarà possibile verificare con il Consorzio dei Comuni dei Navigli un **modello unico** di questo strumento e un acquisto coordinato per l'abbattimento dei costi.

Bacheche e cassette della posta

Nell'ottica di un maggiore coordinamento estetico verrà impedito o meno l'installazione di **bacheche** fuori dalla propria attività commerciale sempre a seconda della zona del paese, se non quelle già attualmente in essere. Se un commerciante volesse installare una bacheca si chiederà di sottostare a determinate **indicazioni estetiche** (no bacheche di alluminio, sì bacheche piccole in legno / caratteristiche) sempre in base all'ubicazione dell'esercizio commerciale. Stessa cosa per le cassette postali, verso cui verranno fatte delle considerazioni estetiche.







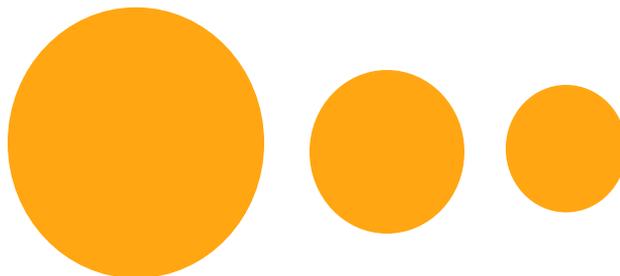
EVENTI

*Le attività di intrattenimento rappresentano un **momento di ossigeno** per il commercio, uno **strumento di pubblicità** per le proprie attività oltre che dei **momenti di svago** per la cittadinanza. L'obiettivo che ci poniamo è quello di dare la possibilità, creare le condizioni e le idee affinché le attività che volessero realizzare degli eventi lo possano fare in maniera autonoma e veloce sempre nel rispetto dei propri concittadini.*

In particolare vengono affrontati i seguenti punti:

- *Coordinamento*
- *Eventi tematici*
- *Eventi di richiamo*
- *Eventi offerti per pubblicizzare la propria attività*
- *Estate a Mesero*





EVENTI

Coordinamento

Un buon esempio di coordinamento è già avvenuto in occasione di manifestazioni come la **Notte Bianca** e la **Notte Rosa**. Il prossimo esperimento sarà quello del **coordinamento degli eventi natalizi**.

Tutti i commercianti e le associazioni che vogliono realizzare delle attività le propongono e, in un'ottica di condivisione, il Comune si prende a carico di coordinare le varie iniziative inserendole in un quadro generale che mira a **promuoverle efficacemente**.

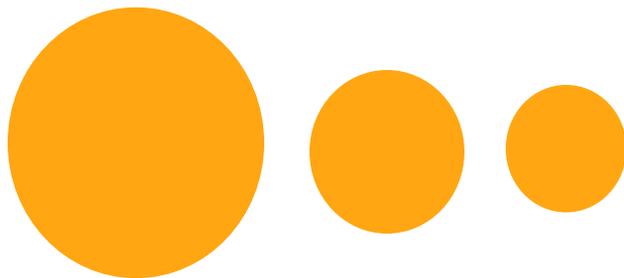
Questo modello funziona e il risultato è stato visibile in occasione degli eventi sopra citati. L'obiettivo è quello di migliorare progressivamente questo coordinamento perfezionando la logistica, l'offerta alla cittadinanza, la qualità nel servizio, ecc.

In tema di Notte Bianca e Notte Rosa ecco le date che sono state fissate per l'anno prossimo:

Notte Bianca = sabato 13 giugno 2015

Notte Rosa = sabato 29 agosto 2015





EVENTI

Eventi tematici

Ci sono diverse ricorrenze durante l'anno in cui l'**ingranaggio economico** si mette maggiormente in moto rispetto ad altri periodi, in queste occasioni sarebbe interessante proporre degli eventi e delle attività che siano **a tema** con il festeggiamento, sempre in un'ottica coordinata.

Ecco un elenco di questi possibili momenti:

Carnevale (febbraio – marzo)

San valentino (14 febbraio)

San patrizio (17 marzo)

Fustock – Mesero Love Festival (3° weekend di giugno)

Ferragosto (15 agosto)

Oktoberfest (fine settembre – inizio ottobre)

Halloween (31 ottobre)

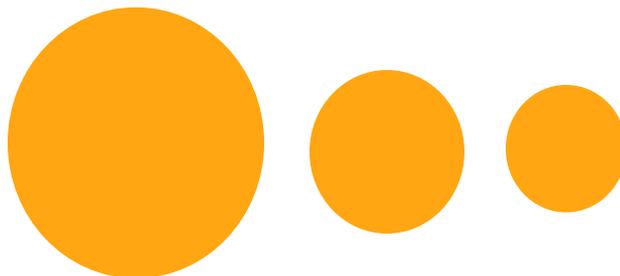
Periodo natalizio (dicembre)

L'idea è quella che, qualora in queste occasioni i commercianti volessero proporre delle iniziative per pubblicizzare i propri prodotti, potrebbero farlo in un'ottica di "**grande festa a tema allargata**".

(Ad esempio: il prossimo anno nel periodo Oktoberfest potremmo proporre per una settimana delle iniziative di valorizzazione dei prodotti della Baviera. Quando c'è San Patrizio si potrebbero valorizzare i prodotti Irlandesi, e via dicendo).



PIANO COMMERCIO



EVENTI

Eventi di richiamo

Oltre agli eventi tematici ci sono una serie di eventi organizzati dal Comune di Mesero che vengono organizzati e hanno un buon riscontro.

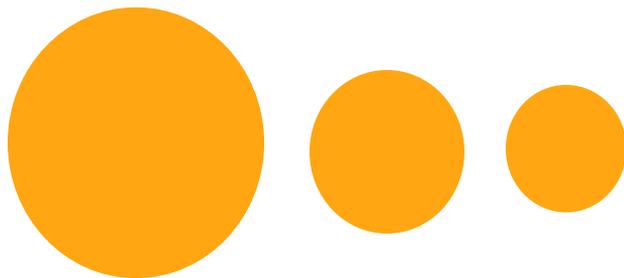
Questi sono:

- **Festa di Santa Maria** (1° weekend di febbraio): dal 2015 il mercato fiera verrà tolto e rimarrà una manifestazione dedicata alla valorizzazione della storia locale con appuntamenti di diverso tipo.
- **Manifestazione dedicata a Santa Gianna Beretta Molla** (2° weekend di maggio): questo è un nuovo evento che abbiamo pensato di ideare e legato al culto e alla valorizzazione di Santa Gianna; pensiamo di realizzare una fiera con prodotti tipici, fiori, eventi a tema sacro.
- **Notte Bianca** (2° weekend di giugno): appuntamento ormai consolidato che richiama tante persone da fuori paese, caratterizzato per la diversità delle proposte.
- **Notte Rosa** (ultimo sabato di agosto): appuntamento che abbiamo introdotto quest'anno per la prima volta e caratterizzato per essere un festival di arte di strada con la prospettiva di diventare un festival riconosciuto a livello regionale.
- **San Bernardo** (ultima domenica di agosto): la nostra caratteristica festa patronale.

L'obiettivo è quello di migliorare questi eventi nel tempo aumentando la qualità e perfezionandone l'organizzazione.



PIANO COMMERCIO



EVENTI

Eventi offerti per pubblicizzare la propria attività

Chi volesse potrà proporre degli eventi o delle iniziative, offerte **gratuitamente** alla cittadinanza. In particolare parliamo di eventi legati a temi che abbiano **finalità di pubblica utilità** e portatori di messaggi positivi (salute, cura di sé, alimentazione, prevenzione, ecc.)

Gli eventi verranno realizzati in luoghi pubblici e veicolati nella **comunicazione ufficiale** del Comune. Le attività proponenti potranno associare a questo evento il proprio **marchio** per promuovere i propri servizi.

Estate a Mesero

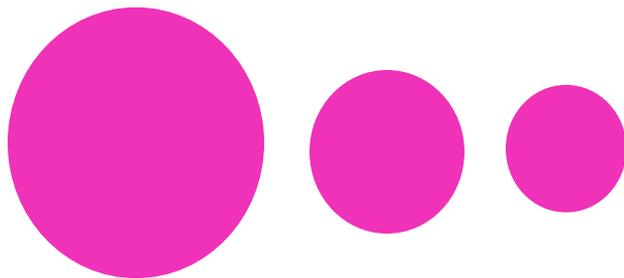
Di estate pensiamo di adottare lo schema utilizzato per gli eventi natalizi.

Vogliamo raccogliere tutte le proposte di associazioni e commercianti e unirle agli eventi organizzati dal Comune e proporre un **calendario condiviso**.

L'estate è un momento importante per il commercio perché muove meccanismi economici migliori.

Lo scopo è quello di proporre delle iniziative che intrattengano e allietino la cittadinanza meserese in una **programmazione condivisa**, sempre nel **rispetto della quiete** dei vicini nelle zone limitrofe.





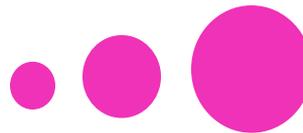
PROMOZIONE

“La pubblicità è l’anima del commercio”. Una **comunicazione efficace** dei propri prodotti non può che portare a dei benefici per il commercio locale.

La promozione **deve avere un’idea, un destinatario preciso** e deve essere **coordinata** per non essere dispersiva.

In questa sezione andremo a vedere:

- *Informatore comunale*
- *Giornalino dei commercianti*
- *Card*
- *Mailing list e indirizzario posta*
- *Buono sconto tra commercianti*
- *Accumulo scontrini*
- *Sottoscrizione a premi*
- *Concorso delle vetrine*
- *Festa dei commercianti*
- *Prodotti locali*
- *Sito internet / Social network*
- *Brand*





PROMOZIONE

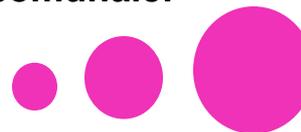
Informatore comunale

Con cadenza di **4 mesi** verrà distribuito a tutti i meseresi l'informatore comunale. Questo giornale contiene delle sezioni di carattere istituzionale ma anche degli **spazi commerciali**. All'atto della definizione delle tariffe verranno fatti questi ragionamenti:

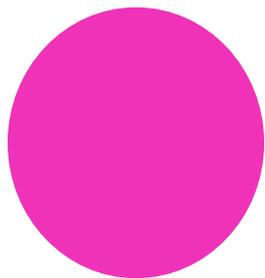
- ci saranno delle **tariffe agevolate** per i commercianti di Mesero;
- ci saranno degli spazi, sempre con **tariffe differenziate**, relativi alla pubblicità generica (logo e contatti) e alla pubblicità specifica (offerte su prodotti, coupon);
- ci sarà la possibilità di distribuire **eventuali allegati** all'informatore stesso;
- ci sarà la possibilità di distribuire gratuitamente, come inserto, il "**giornalino dei commercianti**" qualora questo venga costituito.

Giornalino dei commercianti

Nell'ottica di un coordinamento del commercio sarebbe interessante pensare a un **periodico pubblicitario**, prodotto dai commercianti stessi, in cui si mettono in mostra i propri prodotti e le specialità. Questo strumento può essere utile per i cittadini che magari non conoscono ancora il mercato di Mesero e si rivolgono fuori paese. Quando viene realizzata questa attività generalmente viene individuato un professionista che raccoglie periodicamente le offerte dei commercianti, le impagina e le passa allo stampatore. Il costo dell'operazione suddiviso per i commercianti è irrisorio ma l'effetto potrebbe essere alto. **Se i commercianti decidessero di realizzarlo verrà distribuito gratuitamente come allegato all'interno dell'informatore comunale.**



PIANO COMMERCIO



PROMOZIONE

Card

Alcuni commercianti già utilizzano da tempo le fidelity card per **premiare e consolidare i propri clienti** attraverso degli sconti su acquisti consecutivi di un prodotto. Si potrebbe ipotizzare una **Card Mesero del commercio** che favorisca l'accumulo di punteggio una volta che viene fatto un acquisto presso un esercizio commerciale di Mesero e, in cambio, restituire dei vantaggi ai propri clienti.

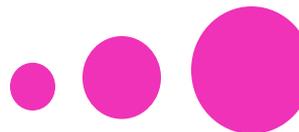
Mailing list e indirizzario posta

La card serve anche per **registrare il cliente**, per avere un suo contatto mail o di posta ordinaria. Questo è importante perché il cliente potrebbe ricevere direttamente l'offerta del commerciante e ci sarà una velocizzazione della comunicazione tra **domanda e offerta**.

Buoni sconto tra commercianti

Un'altra idea potrebbe essere quella di creare dei **buoni sconto** da parte di ogni commerciante e che vengano pubblicizzati da altri commercianti. Ad esempio: se in un negozio di frutta io spendo più di 15 € riceverò un buono sconto del 10 % per andare dal panettiere, se acquisto 20 € di gelati riceverò un buono sconto da spendere dal massaggiatore, ecc. ecc.

I "buoni sconto" potrebbero anche essere semplicemente lasciati in un **punto del negozio** e presi liberamente dai clienti. **Questo è un metodo per mettere in connessione il commercio locale e favorire lo scambio delle informazioni.**



PIANO COMMERCIO



PROMOZIONE

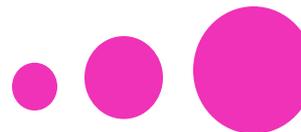
Accumulo di scontrini

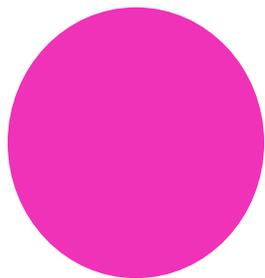
Chi acquista del pane, del latte, si fa una colazione, ecc. non può dedurre la spesa dalle tasse. Speriamo che in un futuro In Italia questa tendenza si inverta. **A Mesero potremmo però provare un esperimento pilota, una progetto probabilmente mai proposto prima.** Lo schema va studiato ma la logica potrebbe essere questa: chi acquista almeno 250 € all'anno da esercizi commerciali meseresi e dimostra, tramite **scontrini**, l'acquisto, avrà un agevolazione, un premio, un bonus, ecc. pari al valore dell'acquisto stesso.

Ad esempio: tutti i commercianti decidono, per la loro tipologia di merce, di mettere in palio dei prodotti (cesto di salumi, 2 pizze, condizionatore, ecc. ecc.). A questi "premi" viene associato un valore economico. Il cliente meserese acquista nel corso dell'anno tot merce e tiene gli scontrini. A fine anno dimostrerà di avere acquistato tot merce e riceverà in cambio il premio del valore corrispondente.

Sottoscrizione a premi

La stessa cosa può funzionare con la **sottoscrizione a premi**. Una specie di lotteria dei commercianti probabilmente non c'è mai stata. Potrebbe funzionare con lo stesso schema. Nel corso del 2015 si attiva la sottoscrizione a premi, i clienti che acquistano i prodotti dai commercianti meseresi ricevono in cambio dei biglietti, a fine anno si organizza l'estrazione dei premi.





PROMOZIONE

Concorso delle vetrine

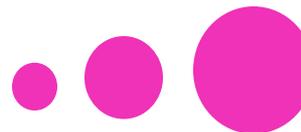
Potrebbe essere carino realizzare delle attività che siano da stimolo nell'interazione tra cittadino e commerciante. Il **concorso delle vetrine** ad esempio, con votazione a carico del cittadino, potrebbe dare un impulso ulteriore.

Festa dei commercianti

A Mesero non c'è mai stata, a Magenta c'è da anni. Pur consapevoli che la situazione numerica è diversa si potrebbe pensare ad un **momento dedicato al commercio**, in cui vengono presentate tutte le attività ai commercianti.

Prodotti locali

Sarà interessante capire come è possibile valorizzare i prodotti locali come i cibi, ecc. ecc. E' un argomento che merita una riflessione più approfondita e chiediamo l'aiuto dei commercianti stessi nell'individuazione **delle specialità da valorizzare**.



PIANO COMMERCIO



PROMOZIONE

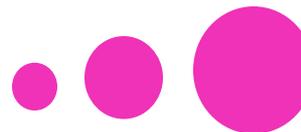
Sito internet / Social network

Perché non pensare, oltre al materiale cartaceo, alla creazione di un **sito internet dedicato**? Oppure a dei social network, **gestiti centralmente**, dove ogni commerciante può pubblicizzare i propri prodotti e favorire un'interazione veloce e immediata con i propri potenziali acquirenti più avvezzi alla comunicazione digitale.

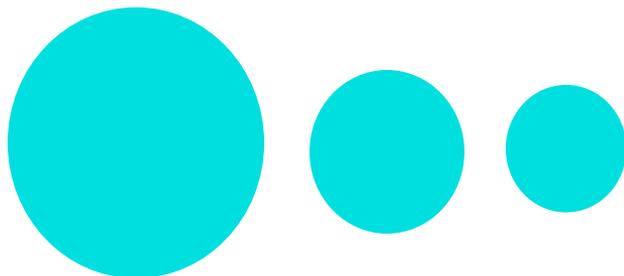
Brand

In ultimo il brand. Un **marchio riconoscibile** è un marchio verso cui il cliente si **affeziona**. Se i commercianti si **uniscono sotto un unico simbolo, un logo associato a un'immagine coordinata** (ad es. "i commercianti di Mesero" o "Mesero commercio") la comunicazione sarà più efficace e veloce con i consumatori. Inoltre, il fatto di appartenere a un gruppo, stimola l'acquirente ad avvicinarsi senza timore verso l'attività commerciale. **Potrebbe essere carino organizzare un concorso per dare la possibilità a tutti i creativi del paese di fare la loro proposta.**

Comune di Mesero ha partecipato recentemente al bando D.A.T. (Distretti di attrattività turistica) che prevede il cofinanziamento, anche per i privati, di particolari interventi in chiave turistico ricettiva. Si sta andando sempre di più verso la creazione di veri e propri itinerari turistico ricettivi che servano da stimolo e valorizzino il prodotto locale. Seguiremo con attenzione questo sviluppo.







TURISMO

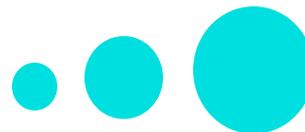
*L'Amministrazione Comunale nei prossimi anni metterà in atto delle iniziative volte ad **agevolare i pellegrini** nel loro culto verso Santa Gianna Beretta Molla. Le cifre dei pellegrini che vengono ogni anno a Mesero iniziano a diventare importanti e vogliamo mettere in atto delle strategie per armonizzare l'afflusso dei religiosi facendogli trovare un **paese esteticamente bello, con delle informazioni coordinate, con dei commercianti pronti ad accoglierli.***

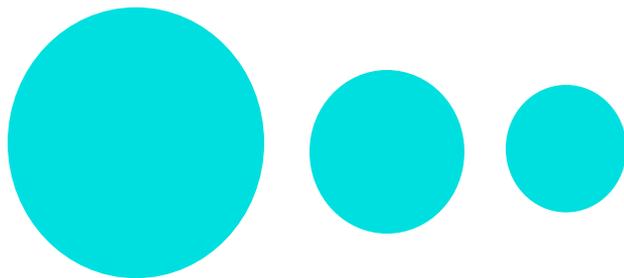
*Il rispetto che nutriamo per il culto della Santa è però tale che **contrasteremo e scoraggeremo** tutte quelle iniziative volte alla mera speculazione religiosa.*

*Il messaggio che vogliamo dare al commercio è quello di organizzarsi affinché possa offrire ai pellegrini un turismo **sano e rispettoso.***

Andremo quindi a parlare di:

- *Coordinamento e orari*
- *Info point / Lingue*
- *Prodotti / Servizi*





TURISMO

Coordinamento e orari

E' importante che vi sia un coordinamento tra chi gestisce l'afflusso dei pellegrini e chi eroga servizi. Un maggiore coordinamento porterà dei benefici ai pellegrini che si troveranno nella condizione di trovare un tessuto commerciale **pronto ad accoglierli**.

Sugli orari di apertura e chiusura sarebbe quindi forse il caso, pur rispettando le esigenze e le tradizioni di ciascuno, di fare una riflessione a riguardo.

Info point / lingue

Sarebbe interessante se ogni commerciante si dotasse di spazi da dedicare **all'informazione turistico ricettiva**, brochure, ecc.

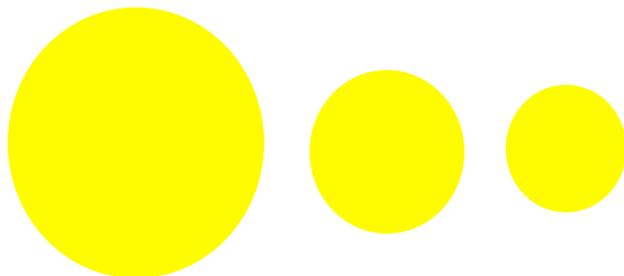
Per le **lingue**, molte volte i pellegrini sono stranieri. Possiamo immaginare di coordinarci per organizzare dei corsi di lingua base rivolti ai commercianti meseresi. Stessa cosa per il **marketing territoriale**, appuntamenti formativi per agevolare la comprensione di alcune logiche inerenti al tema.

Prodotti / servizi

Ci sono prodotti che a Mesero non esistono più (vedi cartoline, piatti). Stessa cosa per i servizi (aiuto nella ricerca di un posto dove pernottare, ecc.). Se i commercianti si spingessero in questa dimensione, il commercio turistico potrebbe avere delle ricadute positive e daremo un **ottimo servizio** ai pellegrini.







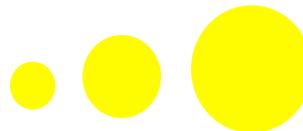
LAVORO E BANDI

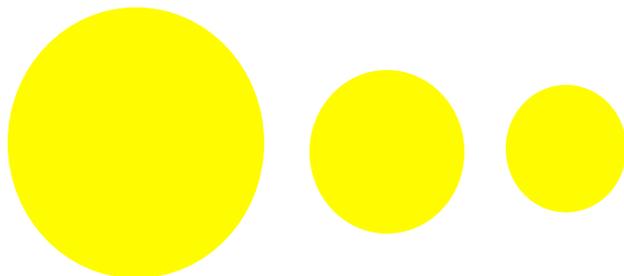
*Il tema del lavoro è un tema delicato e su cui va prestata la massima attenzione. L'obiettivo è, se da un lato si cerca di stimolare il commercio locale, dall'altro **di favorire il lavoro locale**. Dobbiamo mettere in atto delle strategie affinché i Meseresi trovino le condizioni o le informazioni per trovare delle **possibilità occupazionali o di formazione**.*

Dall'altro lato, per le imprese, favorire la possibilità di ricevere delle informazioni su possibili bandi di finanziamento per attività specifiche.

Parleremo quindi di:

- *Il lavoro di Mesero*
- *Incontro domanda offerta*
- *Abbattimento dei costi*
- *Sportello lavoro / consulenza attiva per la ricerca di bandi di finanziamento per l'impresa*





LAVORO E BANDI

Il lavoro di Mesero

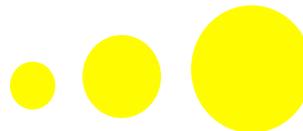
Un passo è stato già fatto. Attraverso un accordo con AFOL Agenzia Formazione Orientamento Lavoro azienda di proprietà della provincia di Milano), avremo la possibilità di promuovere le aziende di Mesero che offrono lavoro attraverso il loro portale, **facendole vedere in esclusiva e in anteprima ai cittadini di Mesero**. Una modalità per sensibilizzare le aziende locali sul tema dell'occupazione locale.

Incontro domanda offerta

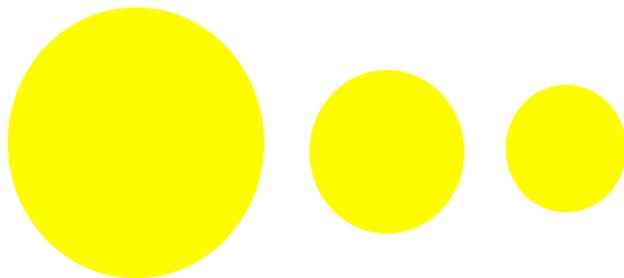
Sull'informatore comunale è prevista una rubrica dove **sia le persone che le aziende possono inserire gratuitamente i propri annunci**. Questo strumento servirà per velocizzare l'incontro tra domanda e offerta di lavoro. Verrà fatta la stessa cosa con le **bacheche all'interno del comune**, dove il cittadino e le aziende potranno inserire le proprie offerte / richieste di lavoro.

Abbattimento dei costi

Creando un coordinamento del commercio sarà possibile **mettere in connessione** anche le varie necessità. In questo modo diventa possibile individuare, ad esempio, dei fornitori unici a cui chiedere delle offerte in virtù di una **maggiore richiesta**. Ad. Esempio manutenzione estintori, caldaie, condizionatori, acquisto di materiali, ecc. Aumentare insomma la **forza contrattuale**.



PIANO COMMERCIO



LAVORO E BANDI

Sportello lavoro / consulenza attiva per la ricerca di bandi di finanziamento per l'impresa

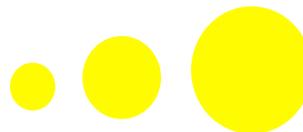
L'Amministrazione Comunale sta ragionando, per il prossimo anno, sulla possibilità di coinvolgere delle agenzie accreditate dalla Regione per gestire dei **momenti di informazione per cittadini e imprese riguardo ad alcune attività:**

Tra le attività ci sono quelle di:

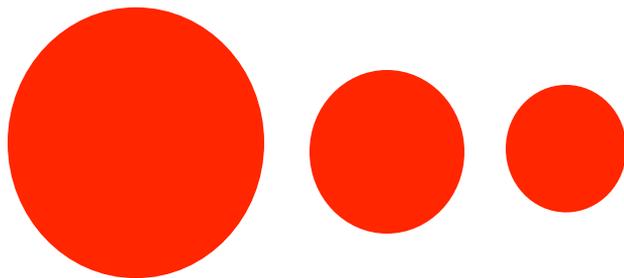
- Compilazione **CV**
- **Orientamento** per il lavoro
- Corsi di formazione per il reinserimento nel mercato del lavoro
- **Consulenza per ricerca di bandi di finanziamento per le imprese**
- Accesso al **credito agevolato** per le imprese

Per le imprese ci sono dei canali sconosciuti ai più ma che i consulenti specializzati in ricerca di bandi di finanziamento conoscono bene. Questi strumenti possono essere sicuramente utili per orientare il commerciante a **cercare il bando di finanziamento più appropriato ai propri investimenti.**

L'incontro per I D.A.T. di cui parlavamo prima va in questa direzione. Grazie alla partecipazione del progetto, i commercianti potranno chiedere dei **finanziamenti a fondo perduto per micro investimenti.**







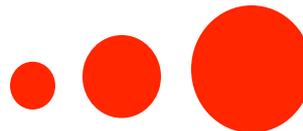
AIUTO RECIPROCO PER MESERO

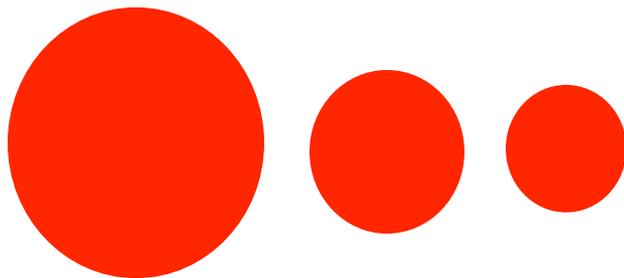
L'Amministrazione Comunale di Mesero è particolarmente attenta alle problematiche del commercio e lo scopo di questo documento nasce proprio con l'intenzione di **fornire utili indicazioni per stimolare la attività locali**. Lo sforzo, la direzione, è quella di mettere il commercio locale nella condizione di crescere e di svilupparsi.

Per contro, viene chiesto alle attività un **impegno** nel seguire alcune indicazioni che riteniamo utili affinché **il progetto si volga in armonia con aspetti legati al tessuto della comunità meserese**. Siamo sempre stati un paese dove abbiamo aiutato chi ne aveva bisogno, siamo sicuri che questo spirito possa ulteriormente essere condiviso da tutti.

Qui a seguito vengono indicati gli intenti a cui vogliamo ambire:

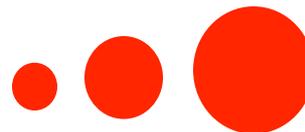
- 1) particolare sensibilità e attenzione nella possibilità di privilegiare i **giovani meseresi** in attività di lavoro temporaneo con eventuali prospettive di lavoro futuro;
- 2) dare la possibilità ai giovani meseresi di effettuare **stage e tirocini** per la propria formazione e crescita professionale;
- 3) sostegno, tramite forme di sponsorizzazione, ad eventi e attività promosse dalle associazioni **no profit** del nostro paese;

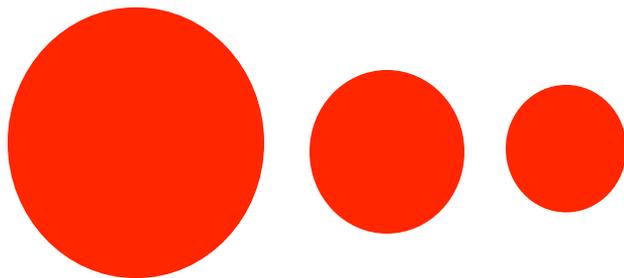




AIUTO RECIPROCO PER MESERO

- 4) sostegno agli **eventi** realizzati dall'ente pubblico attraverso forme di sponsorizzazione dirette (economiche) attraverso l'informatore comunale o indirette (realizzazioni di attività autonome);
- 5) condivisione degli strumenti di **informazione** e promozione delle attività dell'ente pubblico (informatore comunale, brochure, info point, ecc.);
- 6) condivisione dello spirito e della **funzione sociale** che le attività possono svolgere nel tessuto comunitario meserese;
- 7) rispetto delle **normative** vigenti per quanto riguarda gli orari, il rumore (per non disturbare coloro che abitano in zone limitrofe), il rispetto delle regole in termini di somministrazione ai minori e del gioco d'azzardo, il contrasto a tutte le forme illegalità attraverso segnalazioni ai funzionari della Polizia Locale;
- 8) aiuto nella **pulizia** e nell'**ordine** delle zone limitrofe al proprio esercizio e della corretta gestione del **ciclo dei rifiuti**.





CONCLUSIONI E FUTURO

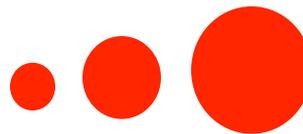
Gli obiettivi di questo piano sono stati espressi all'inizio e si evincono all'interno di queste pagine. **Vogliamo cercare di costituire una sorta di "mercato naturale" dove il commercio si sviluppi in maniera sana e coordinata e, allo stesso momento, fare in modo che anche i cittadini e gli altri attori del paese, come le associazioni, vivano questa trasformazione traendone beneficio.**

L'obiettivo più importante che vogliamo raggiungere è che da un lato **siano i commercianti stessi, attraverso la costituzione di una commissione, un gruppo autonomo, ecc. ad essere propositivi e portatori di bisogni ed idee verso l'Amministrazione Comunale e, dall'altro lato, si facciano loro stessi promotori di iniziative autonome volte a stimolare la loro attività.**

L'Amministrazione Comunale creerà le condizioni per agevolare questo processo, qualora sia ritenuto necessario da alcune o tutte le attività di Mesero.

Favorirà inoltre l'unione dei commercianti mettendo a **disposizione una sala** per eventuali riunioni.

L'obiettivo sarà poi quello di trovarci, qualora fosse ritenuto necessario dai commercianti stessi, per discutere di eventuali problematiche / proposte o per **discutere, sviluppare e integrare il presente piano commercio.**



PIANO COMMERCIO